



## NUTZEN SIE UNSERE LOKALEN FOLLOWER FÜR IHRE WERBUNG!

Rund 15.000 Follower: Wachstum 3,6%/Monat  
Professional-Dashboard: Rund 1.000.000 Aufrufe im Monat  
Stetiges Wachstum durch tägliche lokale Berichterstattung

# +IHR plus

**Erreichen Sie verstärkt die jüngere Altersgruppe (25-44 Jahre)**

### Anzeige in der Story

Die Anzeige (24 h) wird lediglich in unserer Instagram-Story ausgespielt, ohne bezahlte Werbeanzeige.

Hier wird die organische Reichweite von DÜLMENplus genutzt. Die Story ist, anders als der Feedbeitrag, nur 24 Stunden sichtbar, hat aber oft eine höhere Reichweite.

**Preis: 99,00 €**

### Anzeige im Newsfeed

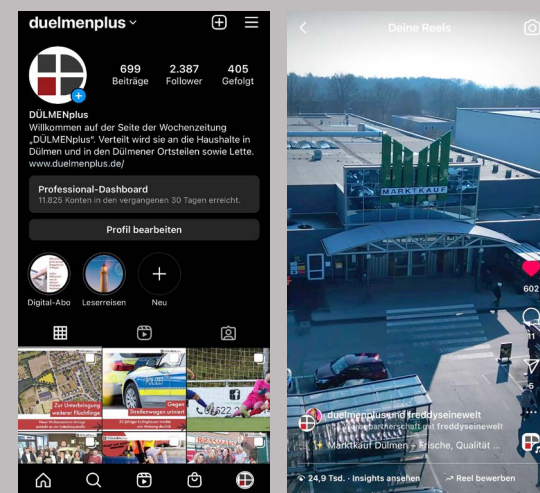
Die Anzeige (Beitrag) wird lediglich auf unserem Social-Media-Kanälen als Feedbeitrag gepostet.

Hier wird die organische Reichweite von DÜLMENplus genutzt.

**Preis: 149,00 €**

### Geteilter Beitrag als Reel

Wir teilen ein fertiges Reel an alle DÜLMENplus Instagram-Follower.



**Preis: 199,00 €**

### Advertising (Professionelle Produktion eines Instagram-Videos)

**60 Min** - Besuch des Social-Media-Experten und Content-Creators Freddy Allerdisse (Dreh im Unternehmen oder Verein)

**ca. 60sec.-Reel** - Reel wird auf dem INSTA-Account von DÜLMENplus, Agentur Allerdisse und des Kunden-Accounts in einer Collab-Partnerschaft einmalig ausgespielt.

Das Reel steht im Anschluss zur freien Verfügung und kann mit einer Quellenangabe und Angabe von Copyright-Rechten verwendet werden.

**Preis: 850,00 €**

### IHRE ANSPRECHPARTNER:

Sarah Böckenberg · (02594) 79934-20 | Sebastian El-Saqq · (02594) 79934-22 | anzeigen@duelmenplus.de



# DIE LOKALHELDEN DES MONATS

Immer in der vierten bzw. letzten Ausgabe eines Monats

## Das Komplettpaket:

**60 Min -** Besuch des Social-Media-Experten und Content-Creators Freddy Allerdisse (Dreh im Unternehmen oder Verein)

**PR-Beitrag -** (2,5 sp. | 145 mm) in der Print-Ausgabe von DÜLMENplus mit Foto

**ca. 30 Sec.-Reel. -** Reel wird in der Woche vorher auf dem INSTA-Account von DÜLMENplus, Agentur Allerdisse und des Kunden-Accounts einmalig ausgespielt

**850,- €** zzgl. MwSt.

Jetzt für einen Monat bewerben!



Neue DÜLMENplus Serie

## DIE LOKALHELDEN DES MONATS

### 36 offene Tropfen testen

Weinbar 4408 trumpft mit zwei Self-Service-Automaten

Dülm (men). Einfacher war es wohl noch nie, in Dülm aus drei Dutzend Rebensaften seinen Lieblingswein zu wählen: In der Mitte Oktober eröffneten „Weinbar 4408“ Ecke Coesfelder Straße/Marktstraße stehen den Gästen zwei Selbstbedienungs-Automaten zur Verfügung – einer für Rotwein, einer für Weiß- und Roséwein.

In jedem Automat stehen hinter Glas zwölf geöffnete Weinflaschen in einer Atmosphäre aus Stickstoff-Gas. Über jeder Flasche ein Display, das den Namen des Weins anzeigt. Darunter drei Knöpfe, mit denen verschiedene Ausschank-Mengen ausgewählt werden können: ein Probierschluck, ein kleines Glas, ein großes Glas. Einfach das Glas unter den Auslauf halten, die gewünschte Menge drücken – und schon pumpt der Automat den Wein ins Glas.

„Man kann sich auf diese Weise gut durch die Auswahl probieren und dann



„Wein wählen, Knopf drücken, genießen!“ So funktioniert das Weinbar 4408 von Mathias Arens (Foto).

seinen Favoriten als volle Flasche für den Tisch ordern oder mit nach Hause nehmen“, sagt Inhaber Mathias Arens.

Insgesamt stehen rund 50 Sitzplätze an Tischen, Hochtischen und an der Theke, an der es neben Manufaktur-Bieren aus der Flasche auch Bier vom Fass gibt, zur Verfügung. „Auf Wunsch kann man bei uns auch Schaumweine probieren und auswählen. Sie stehen natürlich nicht in den

Selbstbedienungs-Automaten“, erklärt Mathias Arens, der im Hauptberuf in der chemischen Industrie als Ausbildungsleiter arbeitet und mit seiner Weinbar 4408 mit seiner Lebensgefährtin Carolin Wiedenhaus kooperiert, die nebenan das Modengeschäft Studio 3 betreibt.

Geöffnet hat die Weinbar mittwochs und donnerstags ab 15 Uhr sowie freitags und samstags ab 11 Uhr.

### Weihnachtlich hoch zehn

Moubis Pflanzenhof bringt heimelige Stimmung ins Gemüt

Dülm (men). „Weihnachtsdeko können wir“, sagt Gerrit Moubis und zeigt bei sich im Gartencenter auf dem Quellberg auf die verschneite Berglandschaft mit Skilift. Diese selbstgebaute Miniaturdarstellung hilft den Kundinnen und Kunden des Gartencenters in diesem Jahr erstmals, beim Bummeln durch die Ausstellung in (vor-)weihnachtliche Stimmung zu kommen. „Man kann sich hier super vom Wintertema einfangen lassen“, so Gerrit Moubis. „Und während die Frau durch den Laden schlendert und sich von dem Angebot hier inspirieren lassen kann, können sich die Herren der Schöpfung in unser Café setzen und sich die Zeit mit einer oder zwei frischen Waffeln mit Kirschen und Vanilleeis versüßen.“

Derweil ist im Gartencenter Moubis alles zu bekommen, was für die Advents- und



Gerrit Moubis vor der Miniatur-Berglandschaft im Schnee mit Skilift, die für die Augen erlöst zu entdecken vorhält.

Weihnachtsdekoration zu Hause nötig und angesagt ist – Tannengrün, Adventskränze, Adventsgerichte, Kerzen, Schleifen und und und. Und natürlich auch die Pflanzen, die klassisch zum Advent gehören wie beispielsweise Weihnachtssterne.

Selbstverständlich gibt es bei dem Gartencenter auch Weihnachtsbäume – ausschließlich Nordmann-tannen – in den unterschiedlichsten Größen, erklärt Inhaber

und auch Krippendarstellungen sind dort erhältlich. Bei dem Weihnachtsbaumverkauf können sich die Kundinnen und Kunden auch an heimlichem Glühwein bedienen. „Den Glühwein spendieren wir. Das Geld, das unsere Kundinnen und Kunden in die Spendenbox geben, fließt ohne irgendeinen Abzug eins zu eins an die Initiative „Hilfe für Senegal“, erklärt Inhaber

### Mit Freddy an die Spitze!

Freddy Allerdisse und DÜLMENplus sorgen für Reichweite

Dülm. Ein Name, der für kreative, authentische Inhalte steht, sorgt für frischen Wind in der Unternehmenskommunikation: Freddy Allerdisse. Mit seiner Agentur Mundwerkstatt – (ab Januar Agentur ALLERDISSE) – hat er sich in ganz Deutschland einen Namen gemacht. Ob für den größten Medienkonzern Europas RTL oder den lokalen Fliesenleger aus Rurp, Allerdisse steht für Social-Media-Inhalte, die begeistern. Besonders seine knackigen Kurzvideos, die den Arbeitsalltag und die Geschichten seiner Kunden authentisch darstellen, haben für Millionen Klicks gesorgt. Dabei ist dies wörtlich zu nehmen, mit seiner Social-Media-Flatrate für Kunden aus ganz Deutschland sind mittlerweile 300 Millionen Aufrufe entstanden.

Ab sofort kooperiert Allerdisse mit DÜLMENplus, um die Unternehmen seiner Heimatregion ins Rampenlicht zu rücken. Regelmäßig werden drei Unternehmen

handverlesen und redaktionell begleitet. Im Fokus steht dabei eine moderne und völlig neue Form der medialen Präsentation. Das Ergebnis: Keine langweiligen Imagefilme, sondern dynamische Kurzvideos, die auf Social Media performen und gleichzeitig die lokale Identität stärken.

Für Unternehmen aus Dülm und Umgebung bietet sich jetzt die einmalige Chance, Teil dieses innovativen Formats zu werden. Jeden Monat wählt die Redaktion von DÜLMENplus in Zusammenarbeit mit Allerdisse drei Unternehmen aus, die mit Content-Produktion im Hochformat und nur für Instagram sowie redaktionellen Beiträgen vorgestellt werden.

Warum mitmachen? Die Kombination aus professioneller Video-Pro-

duktion und lokaler Berichterstattung ist einzigartig. Unternehmen profitieren von der Reichweite auf Social Media sowie der festen Verankerung in der regionalen Community. „Unsere Videos sind keine Werbung im klassischen Sinne. Sie zeigen einen wirklich authentischen Blick auf das Unternehmen, ohne Floskeln und mit viel Nähe zu den Geschichten“, erklärt Allerdisse. Zu sehen sind die Videos bei Instagram freddyseine-welt und duelmplus.



### Attraktiver Arbeitgeber

HAZEMAG GmbH hat Ausbildungsplätze 2025 zu vergeben

Dülm. Der große Winkelschleifer sprüht einen leuchtenden Strahl Funken, als einer der jungen Azubis mit der rotierenden Trennscheibe den Stahl bearbeitet. Freddy Allerdisse fängt diesen Moment für seinen Reel ein, mit dem er das 180 Mitarbeiter starke Unternehmen HAZEMAG vorstellt.

„Wir suchen für August 2025 noch weitere Auszubildende – für den technischen Bereich, für den kaufmännischen Bereich sowie für den gewerblichen Bereich – spricht die Montage der Maschinen hier bei uns“, sagt Christian Jasper.

Attraktiv sind zudem folgende Dinge: „Wir von der Firma übernehmen die Fahrtkosten unserer Azubis zur Berufsschule und bezahlen die Vorbereitungskurse vor den Prüfungen. Wer zu uns kommt, schätzt die familiäre Atmosphäre und das Training on the job, direkt im Tagesgeschäft“, so Christian Jasper. „Allgemein sind die Übernahmequoten hier sehr



Freddy Allerdisse filmt in der Fertigungshalle der Firma HAZEMAG unter anderem diesen Winkelschleifer-Einsatz.

hoch“, so Christian Jasper. Ein weiteres Schmankerl für die Azubis und Mitarbeiter ist das Angebot eines subventionierten Mitgliedschaft bei Hanse Fit. „32 Euro pro Monat zahlt die Firma, 20 der Mitarbeiter. Dafür kann man in den verschiedensten Fitness- und Gesundheitsstudios in Dülm trainieren und täglich drei Stunden im Sportbereich des dübschwimmen“, so Christian Jasper.

Jetzt bewerben: Die DÜLMENplus-Medienabteilung berät Sie gerne: anzeigen@duelmplus.de oder 02594-7993420

IHRE ANSPRECHPARTNER:

Sarah Böckenberg · (02594) 79934-20 | Sebastian El-Saqqqa · (02594) 79934-22 | anzeigen@duelmplus.de