



NUTZEN SIE UNSERE LOKALEN FOLLOWER FÜR IHRE WERBUNG!



Rund 15.000 Follower: Wachstum 3,6%/Monat

Professional-Dashboard: Rund 1.000.000 Aufrufe im Monat

Stetiges Wachstum durch tägliche lokale Berichterstattung

+IHR plus

Erreichen Sie verstärkt die jüngere Altersgruppe (25-44 Jahre)

Anzeige in der Story

Die Anzeige (24 h) wird lediglich in unserer Instagram-Story ausgespielt, ohne bezahlte Werbeanzeige.

Hier wird die organische Reichweite von DÜLMENplus genutzt. Die Story ist, anders als der Feedbeitrag, nur 24 Stunden sichtbar, hat aber oft eine höhrere Reichweite.

Preis: 99,00 €

Anzeige im Newsfeed

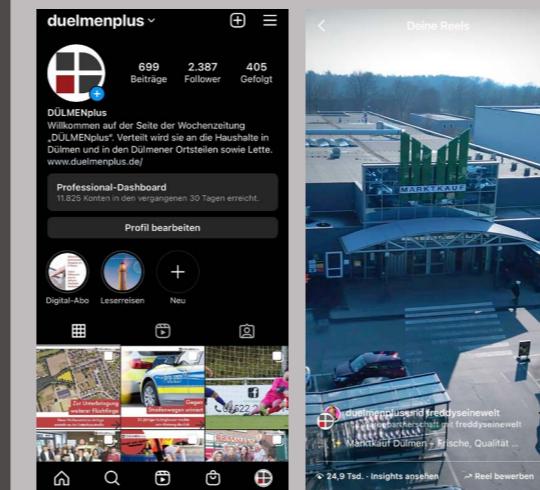
Die Anzeige (Beitrag) wird lediglich auf unserem Social-Media-Kanälen als Feedbeitrag gepostet.

Hier wird die organische Reichweite von DÜLMENplus genutzt.

Preis: 149,00 €

Geteilter Beitrag als Reel

Wir teilen ein fertiges Reel an alle DÜLMENplus Instagram-Follower.



Preis: 199,00 €

Advertising

(Professionelle Produktion eines Instagram-Videos)

60 Min - Besuch des Social-Media-Experten und Content-Creators Freddy Allerdisse (Dreh im Unternehmen oder Verein)

ca. 60sec.-Reel. - Reel wird auf dem INSTA-Account von DÜLMENplus, Agentur Allerdisse und des Kunden-Accounts in einer Collab-Partnerschaft einmalig ausgespielt.

Das Reel steht im Anschluss zur freien Verfügung und kann mit einer Quellenangabe und Angabe von Copyright-Rechten verwendet werden.

Preis: 850,00 €

IHRE ANSPRECHPARTNER:

Sarah Böckenberg · (02594) 79934-20 | Sebastian El-Saqqa · (02594) 79934-22 | anzeigen@duelmenplus.de



DIE LOKALHELDEN DES MONATS

Das Komplett Paket:

60 Min - Besuch des Social-Media-Experten und Content-Creators Freddy Allerdisse (Dreh im Unternehmen oder Verein)

PR-Beitrag - (2,5 sp. | 145 mm)
in der Print-Ausgabe von DÜLMENplus mit Foto

ca. 30 Sec.-Reel. - Reel wird in der Woche vorher auf dem INSTA-Account von DÜLMENplus, Agentur Allerdisse und des Kunden-Accounts einmalig ausgespielt

850,- € zzgl. MwSt.

Jetzt für
einen Monat
bewerben!

Immer in der vierten bzw.
letzten Ausgabe eines Monats

Anzeige Neue DÜLMENplus Serie DIE LOKALHELDEN DES MONATS

36 offene Tropfen testen

Weinbar 4408 trumpft mit zwei Self-Service-Automaten



„Wein wählen, Knopf drücken, genießen!“ So funktioniert das Weintesten in der Weinbar 4408 von Mathias Arens (Foto: Menninghaus)

Dülmener (men). Einfacher war es wohl noch nie, in Dülmens aus drei Dutzend Rebensäften seinen Lieblingswein zu wählen: In der Mitte Oktober eröffneten „Weinbar 4408“ Ecke Coesfelder Straße/Marktstraße stehen den Gästen zwei Selbstbedienungs-Automaten zur Verfügung – einer für Rotwein, einer für Weiß- und Roséwein. In jedem Automat stehen hinter Glas zwölf geöffnete Weinflaschen in einer Atmosphäre aus Stickstoff-Gas. Über jeder Flasche ein Display, das den Namen des Weins anzeigen. Darunter drei Knöpfe, mit denen verschiedene Ausschank-Mengen angewählt werden können: ein Proberschluck, ein kleines Glas, ein großes Glas. Einfach das Glas unter den Auslauf halten, die gewünschte Menge drücken – und schon pumpt der Automat den Wein ins Glas. „Man kann sich auf diese Weise gut durch die Auswahl probieren und dann

seinen Favoriten als volle Flasche für den Tisch ordern oder mit nach Hause nehmen“, sagt Inhaber Mathias Arens.

Insgesamt stehen rund 50 Sitzplätze an Tischen, Hochstühlen und an der Theke, an der es neben Manufaktur-Bieren aus der Wiedenhaus kooperiert, die nebenan das Modegeschäft Studio 3 betreibt.

„Man kann sich auf diese Weise gut durch die Auswahl probieren und dann

Weihnachtlich hoch zehn

Moubis Pflanzenhof bringt heimelige Stimmung ins Gemüth



Gerrit Moubis vor der Miniatur-Berglandschaft im Schnee mit Skilift, die für die Augen etliches zu entdecken vorhält.

Foto: Sebastian El-Saqa

Weihnachtsdeoration zu und auch Krippendarstellungen sind dort erhältlich. Bei dem Weihnachtsbaumverkauf ist –Tannengrün, Adventskränze, Adventsgestecke, Kerzen, Schleifen und natürlich und Kunden auch an heißen Glühwein bedienen. „Den Glühwein spendieren wir, das Geld, das Kunden in die Spendenbox geben, fließt ohne irgend einen Abzug eins zu eins an die Initiative „Hilfe für die Advents- und schiedlichsten Größen“, erklärt Inhaber Gerrit Moubis.

Mit Freddy an die Spitze!

Freddy Allerdisse und DÜLMENplus sorgen für Reichtweite

Dülmener. Ein Name, der für handverlesen und redaktionell begleitet. Im Fokus steht dabei eine moderne und völlig neue Form der medialen Präsentation. Das Ergebnis: Keine langwieglichen Imagefilme, sondern dynamische Kurzvideos, die auf Social Media performen und gleichzeitig die lokale Identität stärken.

Für Unternehmen aus Dülmens und Umgebung bietet sich jetzt die einmalige Chance, Teil dieses innovativen Formats zu werden. Jeden Monat wählt die Redaktion von DÜLMENplus die Redaktion von DÜLMENplus in Zusammenarbeit mit Allerdisse drei Unternehmen aus, die mit Content-Produktion im Hochkant-Format und nur für Instagram sowie redaktionellen Beiträgen vorgestellt werden. Jeden Monat wählt die Redaktion von DÜLMENplus die Redaktion von DÜLMENplus in Zusammenarbeit mit Allerdisse drei Unternehmen aus, die mit Content-Produktion im Hochkant-Format und nur für Instagram sowie redaktionellen Beiträgen vorgestellt werden.

„Warum mitmachen? Die Kombination aus professioneller Video-Pro-

Jetzt bewerben: Die DÜLMENplus-Medienabteilung berät Sie gerne: anzeigen@duelmenplus.de oder 02594-7993420

Attraktiver Arbeitgeber

HAZEMAG GmbH hat Ausbildungsplätze 2025 zu vergeben



Freddy Allerdisse filmt in der Fertigungshalle der Firma HAZEMAG unter anderem diesen Winkelschleifer-satz.

Foto: Sebastian El-Saqa

„Metall“, erklärt Christian Jasper, hoch“, so Christian Jasper. Ein weiteres Schmankerl

Attraktiv sind zudem für die Azubis und Mitarbeiter zudem für die Azubis und Mitarbeiter. Dafür kann man in den verschiedensten Fitness- und Gesundheitsstudios in Dülmens trainieren und täglich drei Stunden im Sportbereich des überdurchschnittlichen Schwimmens“, so Christian Jasper.

IHRE ANSPRECHPARTNER:

Sarah Böckenberg · (02594) 79934-20 | Sebastian El-Saqua · (02594) 79934-22 | anzeigen@duelmenplus.de